



РОСТУРИЗМ



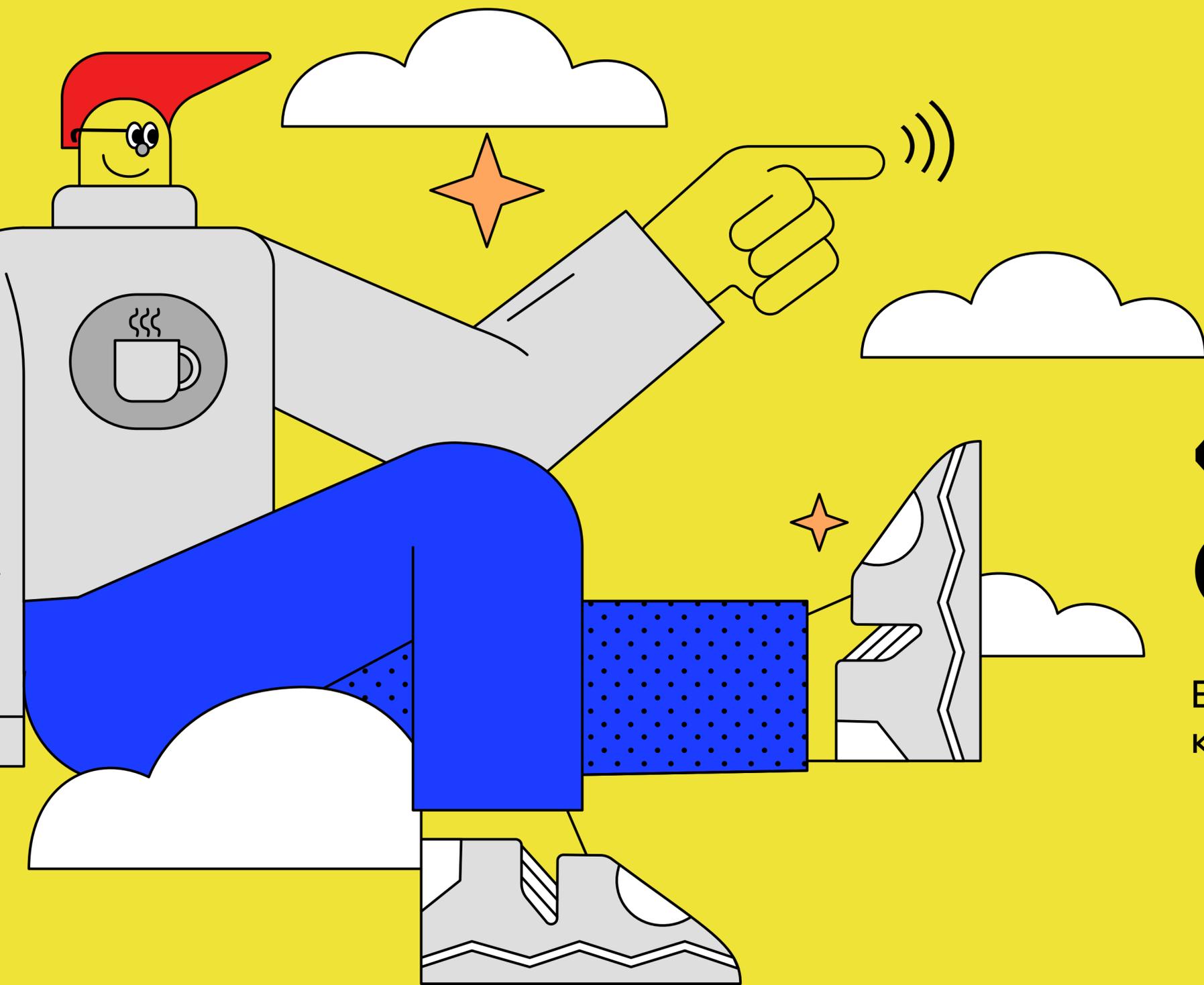
КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОСВЕЩЕНИЕ

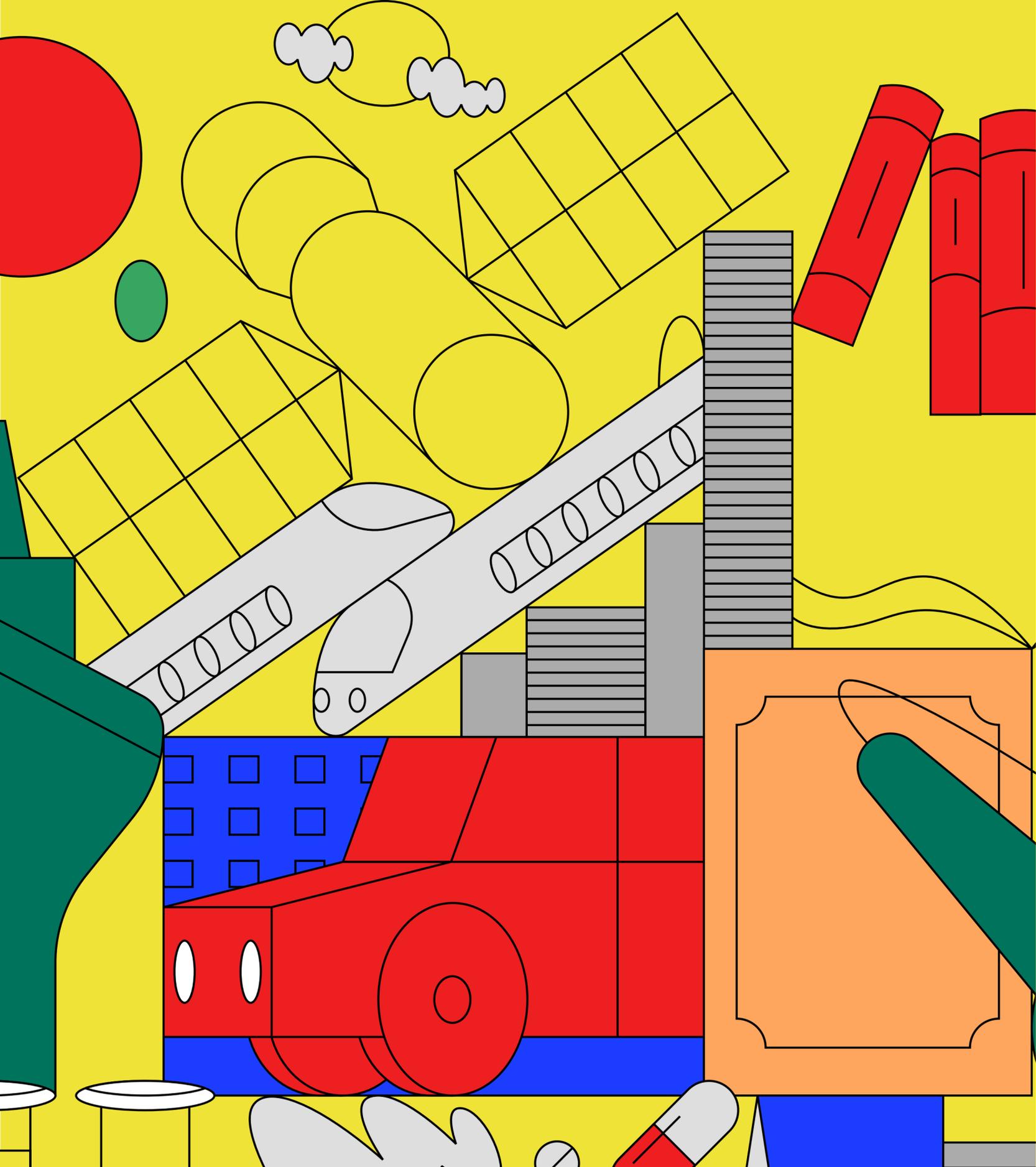
ОСНОВАНО В 1930

DISCOVER
MOSCOW

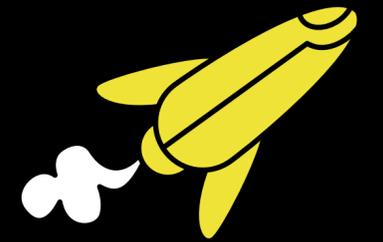


«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-туристический
конкурс видеороликов для школьников



О КОНКУРСЕ



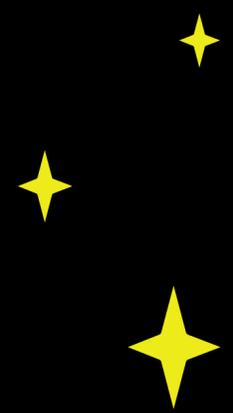
Участники конкурса:

**15-17
лет**

Участники – школьники, проживающие в регионах РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов.

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей по регионам РФ** и будут размещены на образовательных платформах ГК «Просвещение».

Победители конкурса отправятся в масштабное **образовательно-туристическое путешествие** вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий» на детском поезде РЖД.



ЦЕЛИ КОНКУРСА:

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего
туризма

РАЗВИТИЕ

внутрироссийского
детского туризма

ВОСПИТАНИЕ

подрастающего поколения

ФОРМИРОВАНИЕ

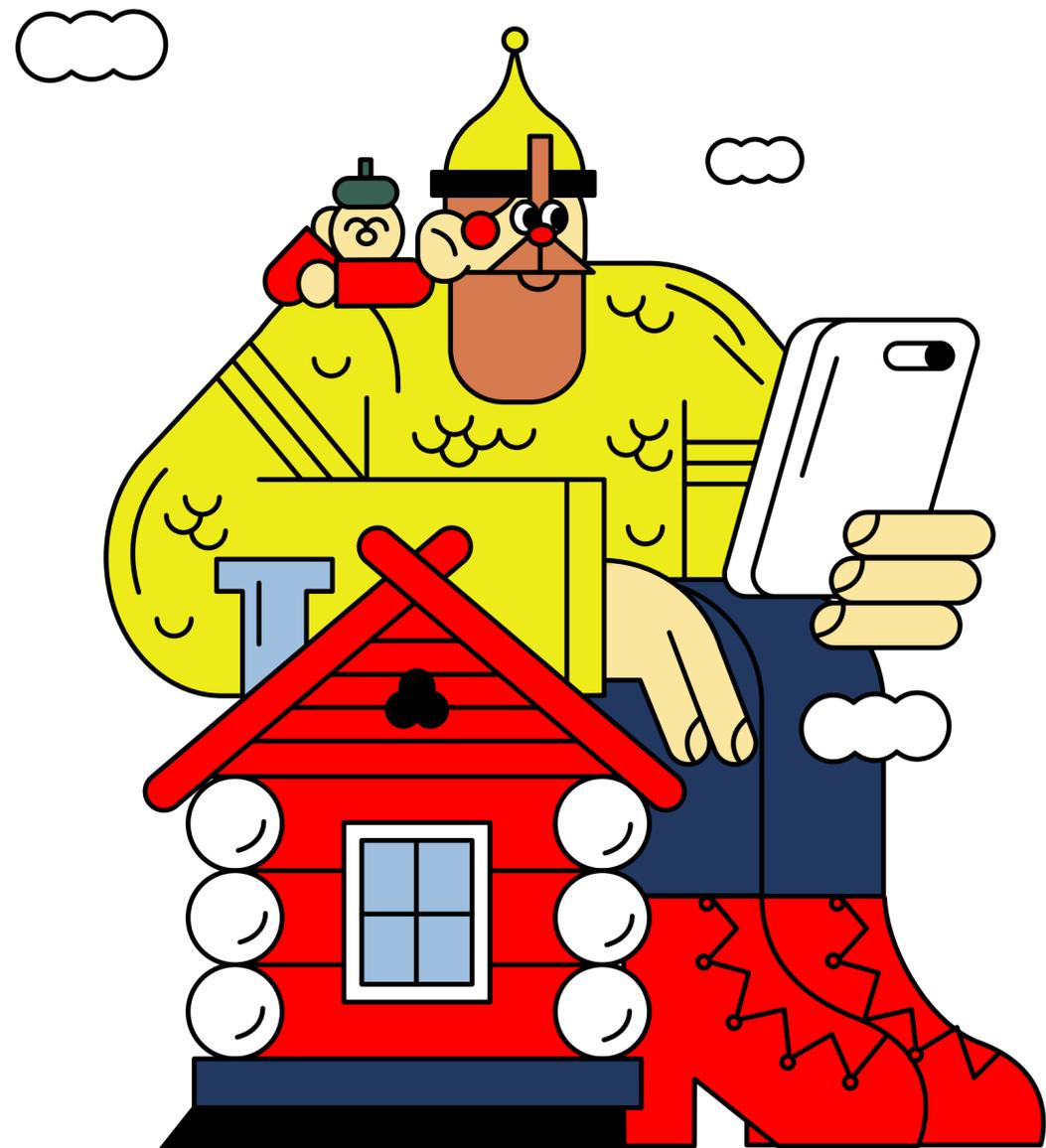
гражданской идентичности
школьников

ПОЛУЧЕНИЕ

знаний о культуре и истории
родного региона



КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



УРБАНИСТИКА



БИОТЕХНОЛОГИИ И
БИОМЕДИЦИНА



ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



ТРАНСПОРТ И КОСМОС



ЭКОЛОГИЯ

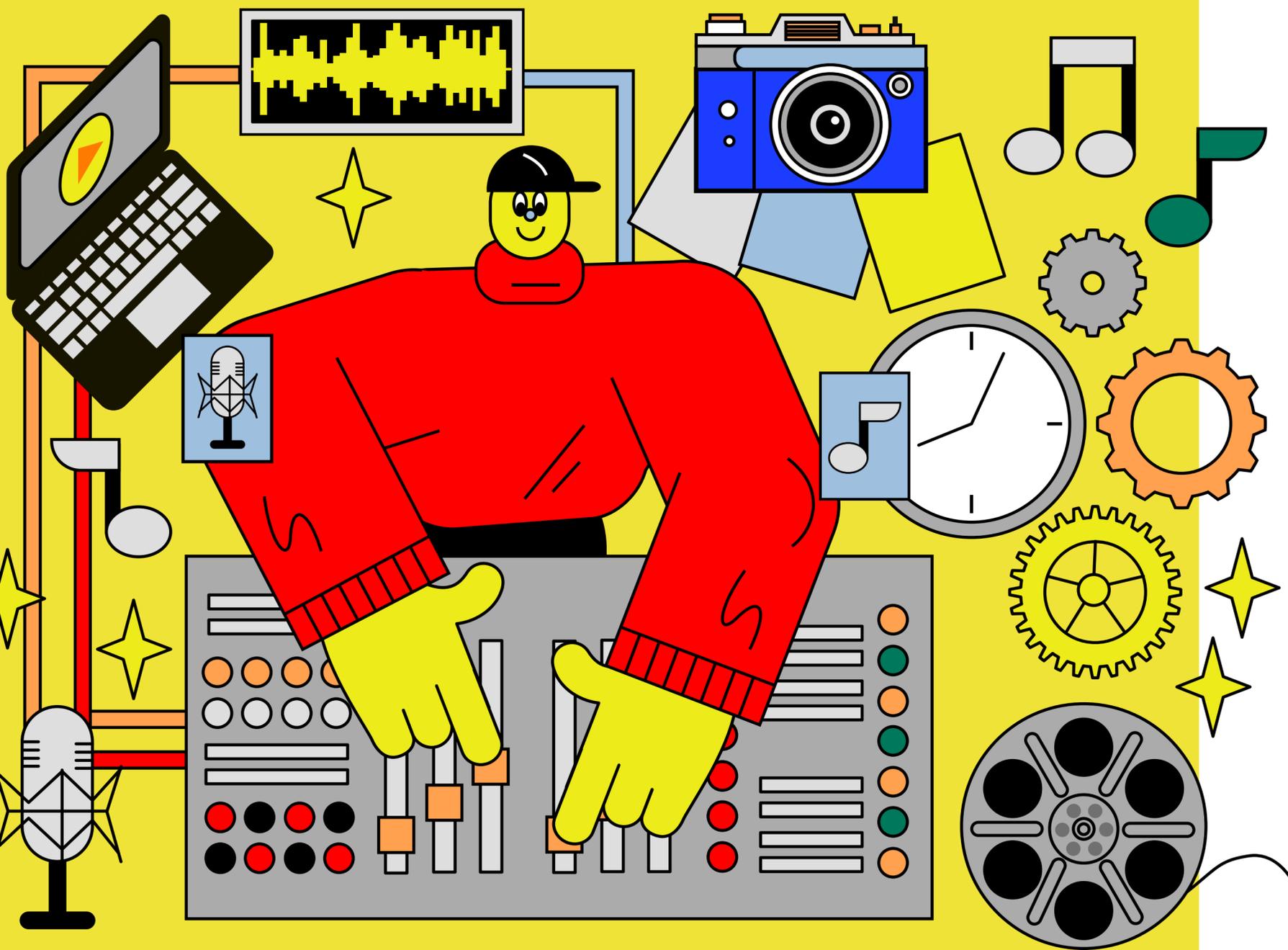


SCIENCE ART



РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



НАЛИЧИЕ ВИДЕОВИЗИТКИ

(представление участника – имя и фамилия,
возраст, название выбранной номинации)

СООТВЕТСТВИЕ ТЕМАТИКЕ ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ

ЯСНОСТЬ СЮЖЕТНОЙ ЛИНИИ

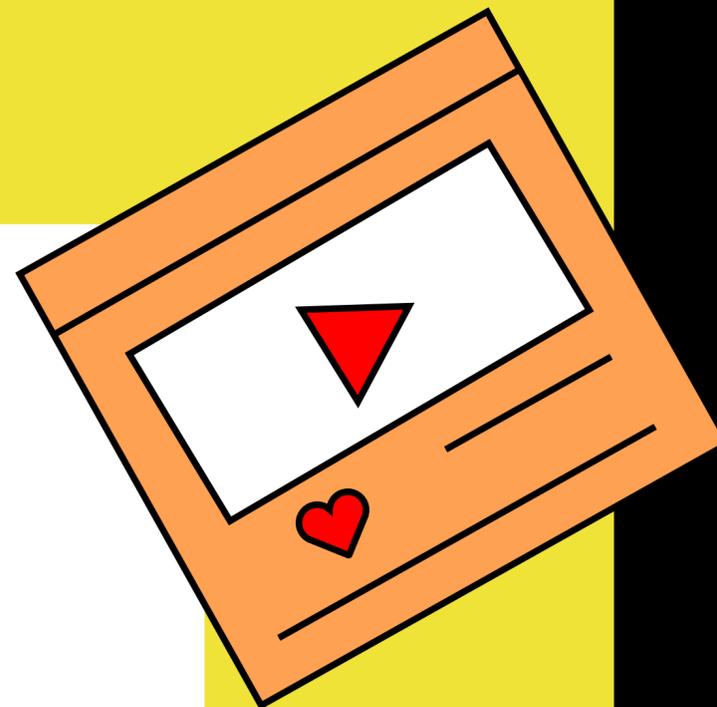
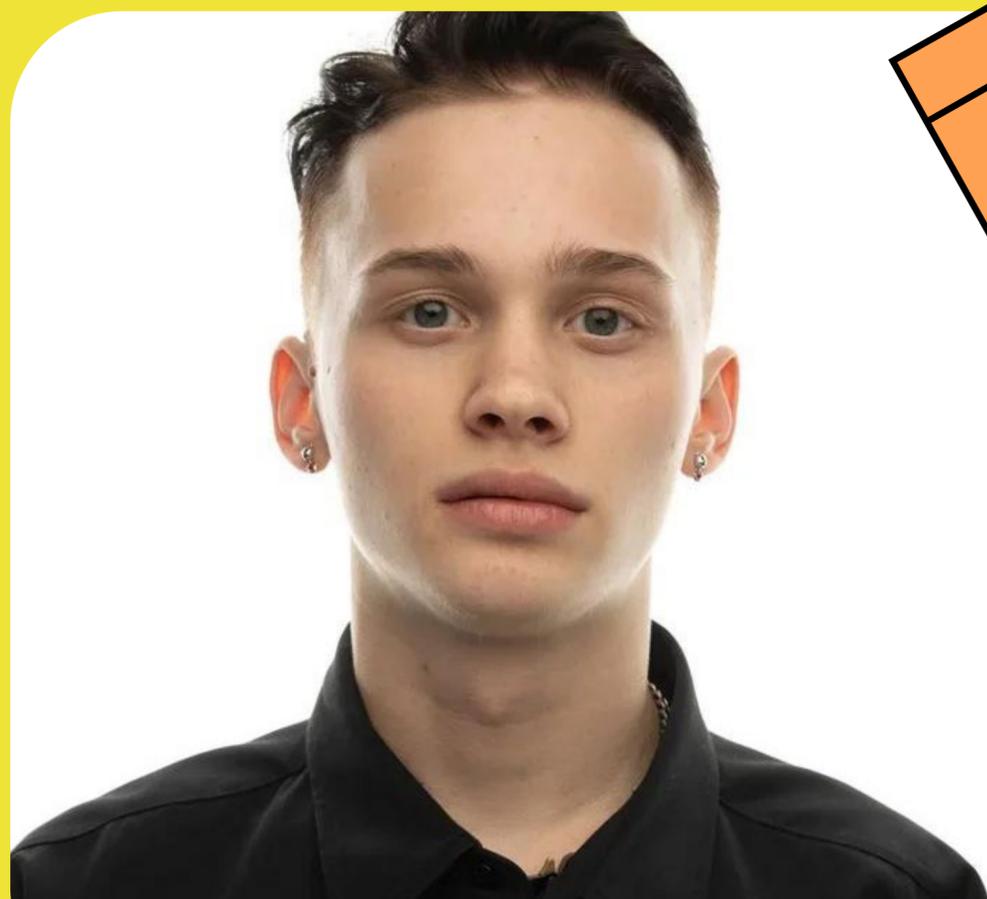
ПОЛНОТА РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ,
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ВИДЕОРОЛИКА

НОВИЗНА ИДЕИ

КАЧЕСТВО ВИДЕОСЪЕМКИ
И ЗВУКА

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО
ОФОРМЛЕНИЯ

(монтаж и визуальные эффекты)



ДАНЯ МИЛОХИН

АМБАССАДОР КОНКУРСА



danya_milokhin (11.7 млн)



danya_milokhin (3.1 млн)

Самый известный персонаж российско-го сегмента TikTok. В марте 2020 года Даня присоединился к Dream Team House — команде блогеров, живущих под одной крышей. Сейчас Милохин делит с ними не только дом, но и место в видео. У ребят есть официальный аккаунт, в который ежедневно выкладываются десятки совместных роликов. Во время карантина он записал трек с актуальным названием «Я дома», песня стала вирусной. Далее последовали и другие треки со звездами российской эстрады. Осенью Даня получил премию «Открытие года» от GQ.

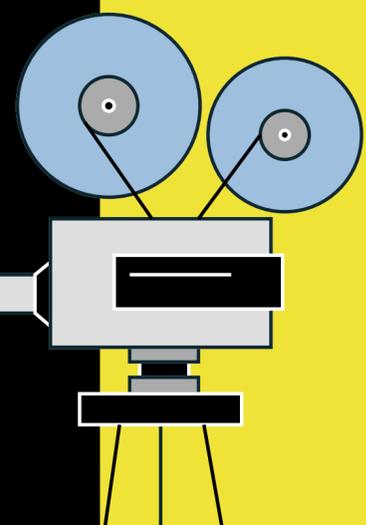
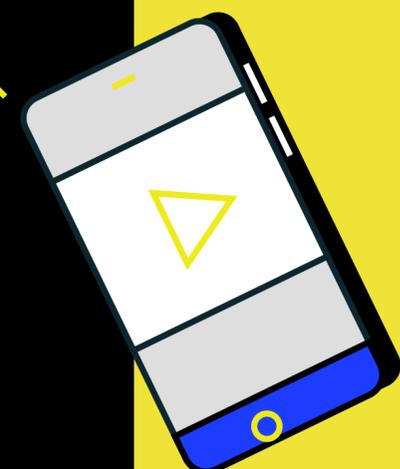




ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Информационный
партнер конкурса



ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институты

Транспортные компании



«СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ



WOW!

10 тыс

ШКОЛЬНИКОВ
Ожидаемое количество
участников

10 тыс

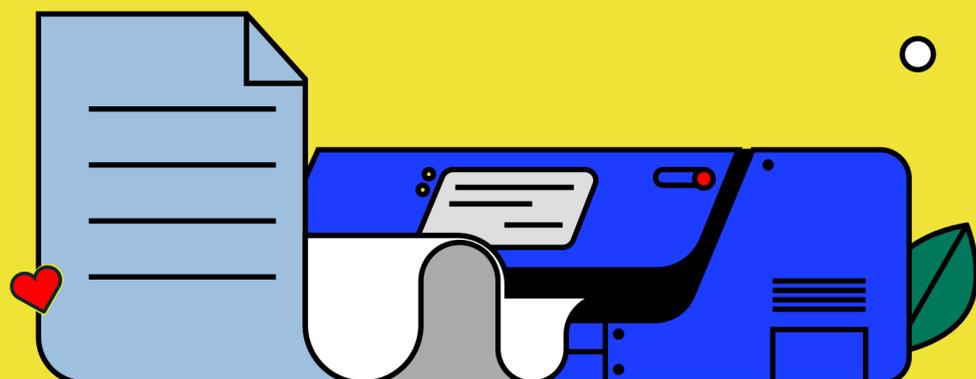
роликов
о регионах РФ

700

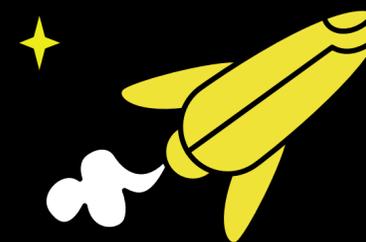
часов
оригинального контента,
сделанного с любовью

20

**ТОПОВЫХ
ЧЛЕНОВ ЖЮРИ**
в их числе – Даня Милохин,
Регина Тодоренко и другие
популярные блогеры



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



1

9 МАРТА –
11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ
участников и образо-
вательного модуля
по видеоблогингу
и журналистике

2

12 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза
конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление
результатов Конкурса

4

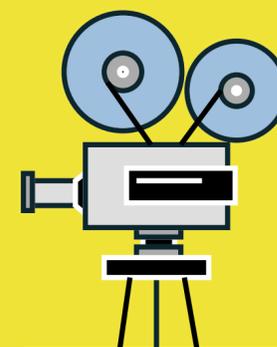
ДАТЫ
УТОЧНЯЮТСЯ

Проведение
Финала конкурса
в Москве

*даты будут определены после снятия ограни-
чительных мер



СТРАНА ОТКРЫТИЙ



Продвижение победителей конкурса:

- участие в инновационном образовательно-туристическом проекте «Город открытий»
- реализация проектов, выполненных в рамках проектно-исследовательских работ
- наставничество от топовых блогеров и экспертов конкурса
- дорожное путешествие «Страна открытий» на детском поезде РЖД
- размещение роликов на туристическом сервисе RussPass
- бонусы для посещения площадок-партнёров проекта «Город открытий» и молодёжная карта от Сбера
- поездка в Международный детский центр «Артек»



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама



ЖЮРИ КОНКУРСА



Даня Милохин
Топ-блогер



Кристина Макеева
Travel-блогер



**Ирина и Антон
Константиновы**
Travel-блогеры



Дмитрий Борисов
Телеведущий
Первого канала



Ирада Зейналова
Телеведущая
телеканала НТВ



Евгения Чухнова
Ростуризм



Сергей Мешалкин
Комитет по туризму
Москвы



Павел Зенькович
ГК "Просвещение"



Глеб Овсянников
Лукойл



Елена Ракова
РЖД



Антон Сериков
Россия – страна
возможностей



Сергей Кузнецов
Главный архитектор
Москвы



Розов Алексей
Основатель и генеральный
продюсер Сила Света



Филипп Григорьян
Режиссер



Михаил Куницын
Ведущий



Сергей Пономарев
Фотограф



Игорь Шулинский
Издатель Москвич Маг



Павел Артемьев
Певец

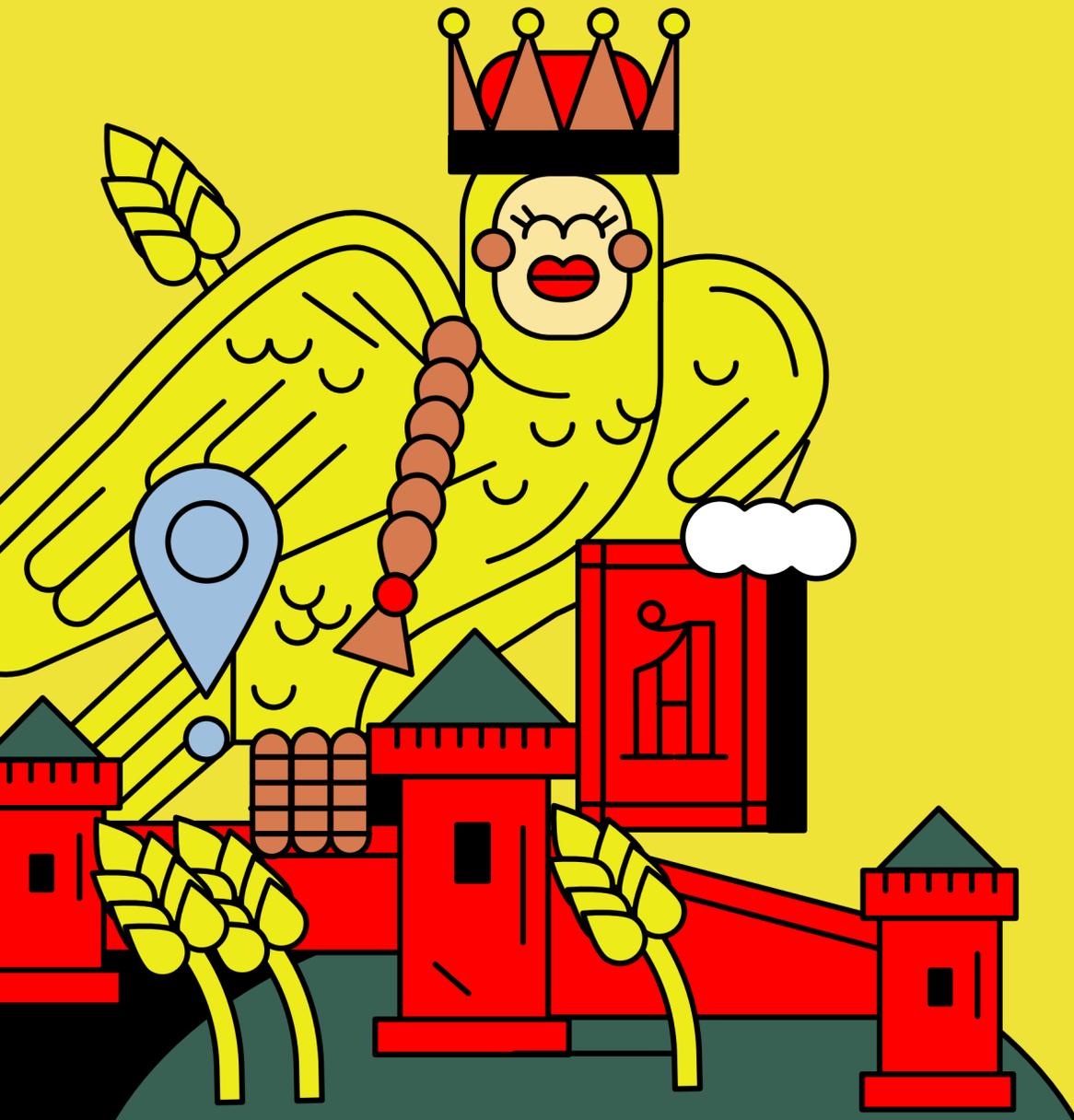


Андрей Тревгода
Режиссер



Василий Лебедев
ИКРА — школа инноваций

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА



 TikTok

DISCOVER
MOSCOW

Яндекс

ПОСМОТРИМ

